

# 日本唯一!

経営理念

## 先誠後利

徹底してお客様に誠意を尽くし、  
お客様を失望させない!  
お客様に喜んでいただく!



ダイワ全社員は、  
これ一点を唯一仕事の動機とす

同じことの繰り返しは  
現状以下の結果  
しか生まれない!

殻を破れ!  
変化を楽しめ!

ダイワ (☎072・25

5・6512) は、JAとの共同事業として、日本唯一の地域密着型親切通販を展開、今年設立60周年を迎える。主力商品である玄米保冷库では酷暑対策モデルがヒットするなど、時代のニーズにマッチした約1800商品を提供、今後AIの活用で100年100億円企業を目指す。

約1800商品を  
提供

残れない」と、主力メンバー3人でAIチームを発足。自前でWEBサイトを開設し、さらに今秋までに20人に拡大しコスト削減や生産性向上にAI活用を計画する。

年商は60億円で従業員は約130人。「前社長と一緒に『先誠後利』の経営理念を考えました。お客様を大事にする精神で今後も経営を進め、長く続く会社を目指したい」と、元気経営を進めている。

地域密着型親切通販

大阪府堺市北区長曾根町に本社を置く。青森から鹿児島まで全国のJAと共同で、70-80歳代をメインにした農家・地域の熟年層向けの商品を通販で提供。顧客数は50万人以上に及ぶ。

寝具、敷物、  
マッサージチェア・

酷暑対策  
玄米保冷库  
ヒット



今年設立60周年のダイワ

今夏は、外気温が40度を超える環境でも、

庫内3~16度で保管できる酷暑対応機種が話題を集めた。このほか、そのまま眠れるこたつセットやムカデばいばいなどユニークな商品名でヒットを飛ばす。

卸事業、EC事業と事業領域を広げる。「AIを活用しなければ企業は生き

ソファから掛け軸、イグサ敷物などバラエティ溢れる商品が並ぶ。「玄米保冷库はあまり知られていません。でも、暑い夏にお米を美味しくいただける保冷库として世に隠れた人気商品です」と、大保政一社長。